

Qhatu y Pukllay

Consolidación y Desarrollo Urbano La Ofelia

Qhatu y Pukllay

Consolidation and Urban Development La Ofelia

Jorge-Leonardo Forero-Castro¹
Universidad Católica de Colombia. Bogotá (Colombia)
Facultad de Diseño, Programa de Arquitectura

Asesor del documento:
Rolando-Arturo Cubillos-González
Revisor Metodológico:
Rolando-Arturo Cubillos-González

Asesores de Diseño
Diseño Arquitectónico: José-Alexander Urrego
Diseño Urbano: Fabián-Adolfo Aguilera-Martínez
Diseño Constructivo: Camilo-Esteban Benavidez-Zarate



¹ jlforero07@ucatolica.edu.co Cel. 3125280557



Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

This is a human-readable summary of (and not a substitute for) the [license](#). [Advertencia](#).

Usted es libre de:

Compartir — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato

Adaptar — remezclar, transformar y construir a partir del material

La licenciente no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia

Bajo los siguientes términos:



Atribución — Usted debe dar [crédito de manera adecuada](#), brindar un enlace a la licencia, e [indicar si se han realizado cambios](#). Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciente.



NoComercial — Usted no puede hacer uso del material con [propósitos comerciales](#).



CompartirIgual — Si remezcla, transforma o crea a partir del material, debe distribuir su contribución bajo la [misma licencia](#) del original.

No hay restricciones adicionales — No puede aplicar términos legales ni [medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia](#).

Resumen

El presente trabajo muestra el análisis y desarrollo del proyecto de consolidación y desarrollo en el sector de la Ofelia en Quito-Ecuador. Respondiendo a la necesidad de un espacio público de calidad, el proyecto se basa principalmente en el desarrollo de un modelo de plaza más moderno que revitalice positivamente su icónica plaza de mercado, al mismo tiempo que mejore el espacio público y su uso, complementando con un espacio adecuado para el desarrollo de actividades lúdicas y recreacionales de los niños que actualmente permanecen con sus padres en los puestos o de los visitantes. A través de la identificación de las necesidades, de las costumbres existentes y el estado actual del área de intervención, se logra un proyecto multipropósito que usa el medio ambiente para su beneficio y confort, y genera una conexión verde entre lo existente y las nuevas propuestas. Ofrece en una sola área la oportunidad de que socios como visitantes, tengan a su disposición diversas actividades mientras hacen uso de la plaza de mercado.

Palabras clave

Espacio urbano; Cultura; Arquitectura bioclimática; Desarrollo urbano; Plaza de Mercado.

Abstract

This work shows the analysis and development of the consolidation and development project in the Ofelia sector in Quito-Ecuador. Responding to the need for a quality public space, the project is mainly based on the development of a more modern plaza model that positively revitalizes its iconic market square, while improving public space and its use, complementing with an Adequate space for the development of recreational and recreational activities for children who are currently staying with their parents in the stalls or for visitors. Through the identification of the needs, the existing customs and the current state of the intervention area, a multipurpose project is achieved that uses the environment for its benefit and comfort, and generates a green connection between the existing and the new proposals. . It offers in a single area the opportunity for members as visitors to have various activities at their disposal while making use of the market place.

Key words

Urban spaces; Culture; Bioclimatic architecture; Urban development; Marketplace.

Contenido

Introducción.....	5
Metodología.....	7
Investigación	7
Análisis de la hipótesis	9
Planteamiento de la propuesta.....	10
Resultados	11
Discusión	15
Conclusiones	16
Agradecimientos.....	17
Lista de referencias.....	18

Introducción

El presente artículo se presenta con el objeto de optar al título de arquitecto, como fruto del aprendizaje, investigación y trabajo realizado durante estos 5 años, presenta el proyecto de consolidación y desarrollo urbano del sector de la Ofelia, Ciudad de Quito – Ecuador.

El comercio de artesanías característico de nuestras culturas antepasadas se hace presente en esta plaza de mercado, por lo que es muy importante conservar su jerarquía tanto cultural como económica, la revitalización de ella expone el patrimonio material e inmaterial que representa como recurso para el desarrollo local. Por otro lado, en la actualidad las interacciones comerciales y sociales están ligadas a la calidad y dinamismo de los espacios tanto públicos como privados, la permanencia en ellos depende de la forma y el confort que estos ofrecen, por lo que es casi que obligatorio entrar en ese mundo cambiante de nuevas demandas, formas, estilos y arquitectura.

El sector de la Ofelia, cuenta con un bajo porcentaje de espacio público y áreas verdes, y las existentes no funcionan como vinculantes. Aunque hay variedad por tipo de uso, no existe un planteamiento claro de servicios y conectividad, a lo cual se suma la poca densificación en altura, lo que genera un sector de baja construcción e impacto en la ciudad.

Es por esto, que el objetivo general es generar un centro de ciudad armonioso que aborde y fortalezca las características espaciales y de uso del sector, y potencialice las actividades más representativas y culturales del sector con una vinculación de las nuevas. Llevando el proyecto multipropósito a ser sostenible y sustentable, minimizando costos y optimizando el aprovechamiento de los recursos naturales sin causar impactos negativos en el medio ambiente, con lo que se busca vincular el paisaje urbano por medio de la red de parques y espacio público el centro de La Ofelia; mantener la identidad Quiteña, exhibiendo sus costumbres e historia; y diseñar un nuevo modelo de ciudad dentro de la ciudad, que se articule de manera eficiente con la morfología actual. Se pretende que el desarrollo del proyecto lleva al fortalecimiento de la plaza de mercado, su revitalización y la creación de un espacio para que los niños aprendan

jugando y primordialmente estén en un lugar adecuado y seguro; así beneficiará tanto a los socios como a los usuarios de la plaza de mercado, a la comunidad en general del sector barrial de la Ofelia, parroquia Ponciano del Cantón Quito – Ecuador y a todos sus visitantes.

El alcance de este trabajo es la sustentación del proyecto Urbano – Arquitectónico - Constructivo, que incluye la propuesta de ingenierías estructurales, eléctricas, sanitarias y bioclimáticas, para lo que también se utilizan herramientas tecnológicas como AutoCAD, Sketchup, Revit para la elaboración y presentación del proyecto en planos, imágenes y Renders.

Las hipótesis planteadas para el desarrollo del mismo, se formulan a partir de estas preguntas:

¿La revitalización y modernización de la plaza de mercado atraerá más personas y mejorará el espacio público actual?

¿La implementación de un centro lúdico estimulará las actividades de aprendizaje infantil de la comunidad?

Se desarrolla la metodología aplicada al estudio del proyecto y las técnicas para la realización del mismo.

Se evidencian las definiciones aplicadas al diseño de la revitalización de la plaza de mercado y la base para la creación y desarrollo de un centro lúdico óptimo, y las condiciones que detallan el proyecto arquitectónico permitiendo establecer el mejor entorno para la realización del proyecto.

Se desarrollan las propuestas de diseño y programación urbana, arquitectónica y constructiva necesaria para dar inicio al proyecto, mostrando los resultados y conclusiones.

Metodología

Conforme a las circunstancias sociales y de salud que en la actualidad influyen en el mundo, la lejanía geográfica con el sector de intervención y la imposibilidad de realizar un viaje para un análisis directo, la forma de recolección y clasificación de la información de esta investigación está sustentada en las páginas oficiales de la ciudad de Quito, así como de las parroquias y de las administraciones zonales correspondientes, algunos artículos de periódicos y páginas de noticias de Quito, la Visión Quito 2040 y el Plan Metropolitano de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.

Investigación

La investigación estuvo orientada a partir de la identificación y resolución de problemáticas del área a intervenir y la integración de lo estudiado y aprendido durante el desarrollo de la carrera, y como lo define el Proyecto educativo del programa de la Facultad de Diseño iniciando por las actividades de análisis que “Corresponden a las acciones de recopilación y contextualización de informaciones acerca de factores clave para el desarrollo del proyecto, agrupan acciones de reconocimiento, reflexión y relación.” (Facultad de Arquitectura, 2010, pág. 23)

Es así que se desarrolló así: una primera fase que consistió en conocer la ubicación del lote, algo de la historia, costumbres, situación actual del sector de estudio y características predominantes de las personas, equipamientos y lotes objeto de esta. Es aquí donde se pone en evidencia la necesidad de dar fuerza y movimiento al espacio urbano, especialmente las zonas verdes, y la gran importancia que tiene la plaza de mercado para el sector pues cuenta con 3000 socios activos, es decir, 3000 puestos de mercado que a si mismo mueven multitud de usuarios compradores.



Imagen 1 Visión general del mercado de Ofelia en el norte de Quito.

Fuente: <https://www.alamy.es/vision-general-del-mercado-de-ofelia-en-el-norte-de-quito-image229761832.html>

Una segunda fase, donde se centra la atención en el lote específico de intervención y que actualmente sirve de escenario para la plaza de mercado de La Ofelia, de la cual se identifica puntualmente las necesidades en torno de ella, tales como el desorden alrededor y dentro de la plaza (“Deben ser un poco más organizados y poner basureros” (Chuqui, 2016)), los niños en condiciones no adecuadas de permanencia en el lugar, el mal uso y disposición de los residuos sólidos (Imagen 2), que trae consigo otros problemas como la inseguridad y consumo de drogas, así como el abandono por parte de los entes gubernamentales. A esto le sumamos que a pesar de contar con espacios especializados en deportes como los estadios y la sede de la Liga de Cotacollao, existe escasez de espacios netamente recreativos, que estimulen la parte lúdica de toda la comunidad en general, pero especialmente de los niños menores.



Imagen 2 Mercado la Ofelia.

Fuente: <https://mapio.net/place>

A partir de la información recolectada y las problemáticas identificadas en estas dos fases anteriormente mencionadas, se pasa a las actividades de síntesis definidas por el PEP así: “Son expresiones prácticas del diseño concurrente y tienden a la integración del conocimiento en una acción interdisciplinaria [...]” (Facultad de Diseño, 2010), lo que lleva a la formulación de las hipótesis para realizar el respectivo análisis y en consecuencia realizar las actividades de contextualización como apoyo de la propuesta y posteriormente dar continuidad al proyecto para conseguir los resultados.

Análisis de la hipótesis

Hipótesis 1: Si se usa la plaza como elemento fundamental de la intervención y se aprovecha su carga simbólica y sus atributos urbanos para impulsar la recuperación del sector como barrio y comunidad, se conseguirá que su estructura comercial proporcione un valor importante en el desarrollo urbano y económico del sector. La plaza de mercado es uno de los equipamientos urbanos que contribuye a la configuración del espacio público y además hace parte de él, por lo que su revitalización dará un nuevo aire a esas relaciones comerciales y sociales propias de este espacio urbano.

Hipótesis 2: si se parte del criterio que las actividades lúdicas recreativas juegan un papel muy importante en el fortalecimiento de la creatividad de los niños y la juventud, además de contribuir a la diversión, relajación y entretenimiento, se conseguirá que el centro lúdico sea un espacio que proporcione valiosas herramientas para el desarrollo de estas actividades en pro de los niños y el aprovechamiento del tiempo libre. Además, ofrecerá un servicio que permite a los padres atender sus puestos o mercar tranquilamente mientras sus hijos desarrollan alguna actividad de forma segura.

Planteamiento de la propuesta

Tomando en consideración la investigación realizada, se proyecta la propuesta teniendo en cuenta como prioridad atender las necesidades de los socios de la actual plaza de mercado y sus niños, extendido a la comunidad en general, usuarios compradores, turistas, visitantes procedentes de otros sectores de la ciudad y vecinos del sector. A partir del análisis de las hipótesis, de la integración de los tres diseños concurrentes y teniendo en cuenta los tres ejes principales que se plantean en Plan Metropolitano de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Quito: “Ciudad solidaria, Ciudad Inteligente y Ciudad de oportunidades” (Dirección Metropolitana Relaciones Internacionales, 2015)

Por lo que el proyecto se enfoca en establecer una relación entre estos tres ejes y los desafíos que plantea la Visión 2040, a saber:

1. *Una ciudad ambientalmente responsable donde existe un pacto entre los habitantes con la naturaleza.*
2. *Un territorio responsable que asegura sus fuentes naturales a largo plazo en especial el AGUA.*
3. *Una Ciudad que respeta el paisaje e integra la naturaleza a lo urbano.*
4. *Una ciudad con una organización territorial sostenible que reconsidera a la geografía como su razón de ser.*
5. *Una ciudad que cuenta con una red, inclusiva y eficiente de movilidad, de personas y bienes que promueve el desarrollo económico y aporta a una mejor calidad de vida.* (Instituto Metropolitano de Planificación Urbana, 2018)

Entonces el planteamiento de la propuesta se puntualiza en revitalizar la plaza de mercado organizando los puestos de trabajo y la inclusión de un centro lúdico infantil con salones y espacios adecuados para las actividades de los niños.

Esta propuesta inicia con la definición de la forma, luego generando sustracciones, adiciones, divisiones, yuxtaposiciones, dando carácter y disposición a los volúmenes de acuerdo a los vientos y la salida y puesta de sol para aprovechar al máximo estos recursos naturales dentro del proyecto, y creando así un esquema articulador del proyecto en sí mismo y con su entorno.

Resultados

Localizado en el lote en el que actualmente funciona el mercado al aire libre de La Ofelia, Parroquia Ponciano, Administración Zonal La Delicia, Cantón Quito – Ecuador, cuenta con 17.400m², colinda por el norte con la calle Ramón Chiriboga, por el oriente con la Avenida Diego Vásquez Cepeda, por el occidente con la Avenida John Kennedy y por el sur con la calle Unión y Progreso, y se encuentra en una Zona clasificada como de uso Equipamiento.

La propuesta se fundamenta en el desarrollo de los objetivos y la respuesta a las hipótesis planteadas, tomando referencias de los ejes del Plan Metropolitano de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Quito y a los desafíos de la Visión Quito 2040.

En respuesta al centro de ciudad armonioso como proyecto sostenible y sustentable, se plantean como primera medida la unión de las vías Lizandro Ruiz con la Bartolomé de Zamora, y la Ramón Chiriboga con la de Los Eucaliptos; y como segunda medida la unión de los Parques Guayaquil, Bartolomé Zamora y John F. Kennedy con la implementación de un corredor ecológico, que incluye plazoletas de descanso, red de senderos peatonales, circuitos atléticos y ciclorutas, generando así la articulación urbana y de zonas verdes planteada en el objetivo principal de la intervención y contribuyendo en la integración social del peatón y la movilidad, cruzando los equipamientos que conforman la propuesta de intervención: equipamiento social de salud, unidad de vivienda, centro cultural y la plaza de mercado y juegos.

En cumplimiento de los objetivos planteados, la propuesta arquitectónica se basa en la conexión con el diseño urbano que se armoniza con los otros tres proyectos del área de intervención, contemplamos el enlace de ellos en geometría, materialidad y vías existentes y propuestas, además del corredor verde propuesto que pretende priorizar al peatón como lo sugiere la Visión Quito 2040 y en la disposición estratégica de los volúmenes, las fachadas, plazas, hilos y espejos de agua, senderos peatonales, cubiertas transitables y los recursos naturales para generar microclimas que a su vez creen confort dentro del proyecto. En cuanto a mantener la identidad cultural y la exhibición de sus costumbres e historia, el proyecto pretende mantener el mercado artesanal y generar acceso a la historia en la biblioteca propuesta. Por la línea de rescatar

historia y cultura, bautizo mi proyecto con el nombre de “Qhatu & Pukllay” que en idioma quechua (uno de los idiomas indígenas de Quito) traduce “Plaza de mercado y juegos” y tomo como referencia de distribución y forma de los espacios urbanos, “La chacana” que es uno de los símbolos más antiguos de los Andes y se caracteriza por ser una cruz escalonada.

Este proyecto cuenta con escenarios y servicios dirigidos a proporcionar a la comunidad un espacio armonioso y adecuado para el desarrollo del comercio propio del mercado y adicionalmente complementarlo con un aporte en actividades lúdicas para toda la familia especialmente los niños menores, y por supuesto con la implantación de zonas verdes, hilos y espejos de agua, plazoletas, senderos peatonales y cubiertas transitables, estratégicamente ubicadas para generar microclimas dentro del mismo generando confort y unas fachadas dispuestas al mayor aprovechamiento de los vientos y la soleación, estimulando el ingreso de los transeúntes (Imagen 3).



Imagen 3 Planta Urbana propuesta.

Fuente: Elaboración propia, 2021. CC BY

La propuesta arquitectónica se compone de dos zonas: Plaza de mercado y Centro Lúdico Infantil, proporcionando espacios colectivos con actividades familiares pero con perfiles diferentes que harán más atractivas las visitas y generaran un espacio público de calidad.

“Las plazas de mercado son un tipo de equipamiento urbano que ha influido en la transformación de las áreas urbanas, en el desarrollo de actividades comerciales y el

incremento en la densificación en su entorno [... de la era medieval hasta la actualidad.]” (Duarte, 2011)

“El Centro Lúdico es un espacio de juego destinado a contribuir al desarrollo integral de los niños.” (Buenos Aires Ciudad, s.f.)

La plaza de mercado como respuesta a la revitalización del mercado ya existente, y tomando en consideración la influencia que describe Duarte en su Tesis, se dispone en dos módulos de dos plantas marcando la jerarquía dentro del proyecto y proporcionando con su diseño orden, seguridad, modernidad y dinamismo a los puestos (Imagen 4), disponiendo un parqueadero subterráneo que cuenta con 140 parqueaderos vehiculares y 70 parqueaderos para bicicletas y sus respectivas áreas de administración, maquinas, basuras, zona de carga y descarga.



Imagen 4 Renders interiores modulos Plaza.

Fuente: Elaboración propia, 2021. CC BY

En su interior encontramos múltiples puestos de trabajo dispuestos para la exhibición y venta de los productos de forma limpia y ordenada. En la planta superior del módulo de frutas y verduras se dispone una plazoleta de comidas que funciona como estrategia de recorrido por el mercado. Sus principales usuarios son vendedores y compradores, pero también hace parte de una actividad familiar, puesto que muchas familias van juntas a realizar sus respectivas compras.

El centro lúdico infantil responde a la integración de la educación y el juego de los niños para aportar un espacio seguro, adecuado y agradable para la permanencia de ellos mientras sus padres atienden los puestos o realizan las compras en el mercado.



Imagen 5 Renders interiores Centro Lúdico.

Fuente: Elaboración propia, 2021. CC BY

Está distribuido en dos grandes áreas: Ludoteca con salones dispuestos para actividades como juegos, terapias, orientación enfocadas a los niños, y Biblioteca enfocada a la historia y cultura general de Quito (Imagen 5), con el objetivo de atraer turistas que también contribuyan al impulso del comercio. Cuenta con sus respectivas áreas administrativas, máquinas y basuras.



Imagen 6 Renders exteriores

Fuente: elaboración propia, 2021. CC BY

Discusión

El primer reto que enfrentó este trabajo de grado fue la situación de emergencia sanitaria por la que actualmente pasa el mundo entero, la investigación a distancia y el desarrollo de los talleres de diseño concurrentes de forma virtual, trajo consigo múltiples obstáculos para la realización óptima de este. Además enfrentarse tanto personal como familiarmente a una pandemia de estas características ocasionó atrasos significativos en el proceso. Esta situación significó un acceso limitado a la información del sector de intervención, básicamente datos encontrados en páginas de internet y artículos de noticias.

El segundo reto fue responder con un proyecto de grandes dimensiones pues el lote objeto de este proyecto es bastante grande y debía responder a las proyección de un plan de acción ya planteado en la ciudad de Quito a través de la Visión 2040, relacionarse con la morfología existente y cumplir con la normatividad de la ciudad, frente a la principal falencia encontrada en el sector hace total referencia al espacio público y la disposición de zonas verdes que contribuyan a la construcción del mismo y su calidad.

De frente a estas barreras y a pesar del abandono que sufre el sector, se encontró la oportunidad de explorar nuevas técnicas de estudio e investigación, una nueva forma de comunicarnos y finalmente una oportunidad de desarrollar un proyecto viable que satisface las necesidades evidenciadas, y que permite integrar varios sectores de la comunidad y aspectos socio-económicos del sector, promoviendo la actividad comercial y recreativa, potencializando la movilidad que da prioridad al peatón, rescatando apartes de la cultura e historia, generando empleos, manteniendo el mercado artesanal propio de los antepasados, integrando técnicas y herramientas tecnológicas e innovadoras, modernizando el icono jerárquico que es la plaza de mercado.

Conclusiones

El proyecto Qhatu y Pukllay, está compuesto por un equipamiento comercial: plaza de mercado, uno social: centro lúdico y por un eje urbano que se complementan y articulan con los existentes y con los nuevos propuestos por mi grupo de trabajo, a través de relaciones del comercio, integración, vivienda, salud, cultura y espacio público, que buscan mejorar la calidad de vida de la comunidad de la Ofelia y responder a la necesidad de espacio público de calidad. Con esta propuesta se espera integrar a las personas habitantes del sector, visitantes provenientes de otros sectores de la ciudad y turistas. Una proyección de una ciudad dentro de una ciudad que genera dinamismo y fluidez al entorno.

La facultad brindó una excelente oportunidad para conocer cultura, problemáticas y situaciones de otro país, enriqueciendo conocimientos, conceptos y fortaleciendo relaciones internacionales, adicionalmente la metodología del PEP facilitó las habilidades necesarias para conseguir el desarrollo adecuado del proyecto y se enriqueció el conocimiento y la experiencia en análisis de identificación de problemas y posterior planteamiento de procedimiento más adecuado para la creación del mejor resultado.

El desarrollo de la carrera en sí misma y los valiosos aportes de los docentes de calidad encontrados en este camino, han sido una valiosa herramienta en este proceso que a hoy me ha aportado los mejores instrumentos para ejercer como arquitecto. Cabe agregar que la arquitectura es el arte que permite desde lo innovador y creativo, comprometerse a buscar y generar calidad de vida, y que pese a enfrentarse a diversos escenarios y problemas encuentra la manera de resolverlos y ofrecer las mejores alternativas.

Agradecimientos

A Dios por la vida y la valiosa oportunidad de llegar hasta aquí, pese a todas las complicaciones encontradas en el camino.

A mi abuela Sofía, casi mi mamá, mi inspiración, por su amor, su apoyo y sus consejos, aunque hoy ya no está a mi lado de cuerpo presente para compartir conmigo este logro, le debo mucho de lo que soy.

A mis profesores, especialmente a los de este último ciclo por su valioso aporte de conocimiento, su apoyo y su acompañamiento en este gran reto.

A la compañera de vida que Dios puso en mi camino, por ser mi soporte, mi polo a tierra, mi ayuda idónea, mi mejor equipo, por su apoyo incondicional y por sus palabras de aliento en esos momentos donde todo se ponía difícil y sentía desfallecer.

A mis hijos por ser el motor de mi vida y ese impulso que en muchos momentos necesitamos.

Lista de referencias

Plan Metropolitano de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Volumen II. Concejo Metropolitano del DMQ (13 de febrero de 2015).

Visión Quito 2040. "ACCIONES PARA UN QUITO SOSTENIBLE". Instituto Metropolitano de Planificación Urbana. Quito (Marzo de 2018).

Ordenanza de Zonificación No. 0011. [Concejo Metropolitano de Quito]. Plan de Uso y Ocupación del Suelo. (22 de agosto del 2003).

Ordenanza No. 3457. [Concejo Metropolitano de Quito]. Que contiene las Normas de Arquitectura y Urbanismo. (22 de agosto del 2003).

NSR 10. [Asociación Colombiana de Ingeniería sísmica]. Reglamento Colombiano de Construcción sismo resistente. (Creado por la Ley 400 de 1997). Capítulos J y K.

Klaus Gierhake & Carlos M. Jardon, Espacio Público en Quito (Ecuador). Un instrumento innovador para implementar el desarrollo territorial, "Visión de Futuro" Año 13, Volumen N° 20, N° 1, Enero - Junio 2016 – Pág. 44 – 66.

Número de habitantes, en base al CPV 2010, en cada una de las parroquias y Administraciones Zonales del DMQ. <http://sid.quito.gob.ec/SID.Front/Inicio> (buscar en "google", "Alcaldía de Quito": "Indicadores" después seleccionar Datos censales: Demografía)

<https://agronegocios.uniandes.edu.co/2016/09/15/las-plazas-de-mercado-una-tradicion-olvidada/>
(15 de septiembre de 2016)

Departamento Nacional de Planeación Subdirección Territorial y de Inversiones Públicas.

Proyectos Tipo. Soluciones ágiles para un nuevo país. Construcción y dotación de una plaza de mercado Versión 2.0, Bogotá-Colombia.

Bonilla, J.C. (2018) El Mercado como integrador del espacio público. Intervención en San Andresito, Bogotá-Colombia. Recuperado de:

<https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/16280/1>

Baquero, D. (2011). Las plazas de mercado como catalizadores urbanos. (Tesis de Maestría en Diseño Urbano), Escuela de Arquitectura, Facultad de Artes, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia. Recuperado de: <http://bdigital.unal.edu.co/5212/>

<https://www.elcampesino.co/la-plaza-de-mercado-2/> (21 de agosto de 2015)

<https://www.archdaily.co/co/02-371754/primer-lugar-en-concurso-de-anteproyecto-plaza-de-mercado-de-nuevo-gramalote-colombia> (20 de junio de 2014).

Juan Camilo Bonilla Herrera, El Mercado como integrador del espacio público. Intervención en San Andresito, Bogotá. (2018) Recuperado de: <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/16280/1/El%20Mercado%20como%20integrador%20del%20espacio%20p%C3%ABlico.pdf>

Yesica Daniela Ladino Camacho, Revitalización de las plazas de mercado. Plaza de mercado de Villa de Leyva. Renovación e integración urbana y arquitectónica en un lugar de patrimonio, Bogotá, (2018) Recuperado de: <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/22754/1/Plaza%20de%20mercado%20de%20Villa%20de%20Leyva.%20Yesica%20Daniela%20Ladino%20Camacho.pdf>

<https://lahora.com.ec/noticia/1000168741/la-basura-genera-problemas-en-la-ofelia> (9 de junio de 2003).

<https://lahora.com.ec/noticia/1000010612/la-ofelia-problemas-con-la-feria-libre> (12 de enero de 2000).

<https://www.youtube.com/watch?v=b0-kL12cetQ> (2018).

<https://www.ultimasnoticias.ec/las-ultimas/ventas-vendedores-ofelia-quito-comerciantes.html>

(22 de noviembre de 2016).

Alexis Daniel Martínez Jara, Mercado La Ofelia, Quito, 2014. Recuperado de:

<http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/6755>

<http://analisisespacioludico.blogspot.com/2014/01/definicion.html> (21 de enero de 2014).

Julio Enrique Arbeláez Pinto, ESPACIO LUDICO: UNA CONSTRUCCION SOCIAL Y COMUNITARIA, VII Congreso Nacional de Recreación - II ELAREL Vicepresidencia de la República / Coldeportes / FUNLIBRE 28 al 30 de Julio de 2002. Cartagena de Indias, COLOMBIA.

<http://centroludicojtk.blogspot.com/p/articulos.html> (Marzo de 2017)

Juan Andrés Corredor Mayorga, Centro Lúdico Educativo para el desarrollo de habitantes y estudiantes del sector de las nieves, 2017. Recuperado de:

<https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/14815/1/Articulo%20Centro%20Ludico%20Educativo.pdf>

<https://www.archdaily.co/co/02-72263/en-detalle-techos-verdes> Cubiertas verdes. (2 de febrero de 2011).

<https://pueblosoriginarios.com/sur/andina/inca/chakana.html> La chakana.

https://es.wikipedia.org/wiki/Ind%C3%ADgenas_en_Ecuador Indígenas del Ecuador.

<https://es.glosbe.com/es/qu/traductor> Idioma Quechua. Traductor.

Programa de Arquitectura. (2010). Proyecto educativo del programa de Arquitectura (PEP).

Bogotá D.C, Colombia: Universidad Católica de Colombia, Facultad de Diseño